

О новых правилах торговли с 1 сентября 2024 г.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 «Об утверждении перечня случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенностей внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров, а также Правил применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы» с 1 сентября 2024 г. вступает в силу запрет продажи товарных групп «упакованная вода» и «молочная продукция» для всех участников торговли, на основании информации, содержащейся в информационной системе маркировки, в случаях, указанных в Перечне, а также вступают в силу требования к участникам оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, при определении случаев запрета продажи указанных товаров, предусмотренные Перечнем и Правилами соответственно. Пунктом 6 Правил запрета предусмотрено, что продавец не вправе осуществлять розничную продажу товара при наличии одного или нескольких случаев, указанных в Перечне. За непредставление и (или) нарушение порядка и сроков представления в информационную систему маркировки сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений предусмотрена административная ответственность в соответствии со статьей 15.12.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Обращаем внимание, что для обеспечения соблюдения постановления № 1944 и утвержденных им Перечня и Правил запрета, участникам оборота товаров, осуществляющим розничную продажу маркированных товаров, необходимо:

Шаг 1: получить ключ доступа Сделать это надо в личном кабинете Честного знака. Ключ доступа нужен для проверки товаров с маркировкой на кассе перед продажей. Важно! Ключ доступа нужно получить на каждый ИНН.

Шаг 2: обновить кассовую программу Рознице надо обратиться к поставщику кассовой программы для обновления ее до актуальной версии с проверочным режимом. Затем ввести ключ доступа для проверки.

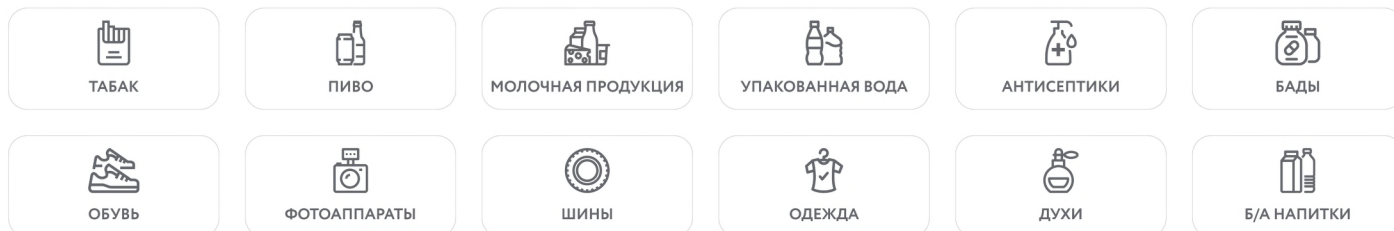
Шаг 3: выстроить бизнес-процессы Определиться, какие действия предпринять, если касса запретит продажу маркированного товара. Обучить кассиров.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРОВЕРКА МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ ПЕРЕД ПРОДАЖЕЙ



РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЙ РЕЖИМ НА КАССАХ

С 1 апреля 2024 года поэтапно вводится разрешительный режим на кассах для товаров, подлежащих маркировке, для следующих категорий:



С этой даты запрещена продажа товара с маркировкой, если при проверке кода маркировки на кассе верхнеуровневое кассовое ПО выдало ошибку.

Как происходит проверка?

В режиме онлайн кассовое программное обеспечение обращается к системе маркировки «Честный знак» по каждому коду маркировки. Если по данным из системы маркировки продажа товара запрещена, программное обеспечение уведомляет об этом продавца.

Проверка в режиме офлайн применяется в случае, когда связь с информационной системой маркировки невозможна по техническим причинам. В этом случае решение о продаже товара с маркировкой принимается на основании данных из локальной базы данных продавца.

В КАКИХ СЛУЧАЯХ ЗАПРЕЩЕНА ПРОДАЖА МАРКИРОВАННОГО ТОВАРА?

- в системе маркировки отсутствует информация о маркировке средствами идентификации товара;
- в системе маркировки отсутствуют сведения о вводе в оборот товара или нанесении кода маркировки на товар;
- товар выведен из оборота;
- срок годности истек;
- товар запрещен к реализации по решению органов государственного контроля (надзора);
- цена реализации товара ниже или выше максимальной розничной цены;
- код проверки кода маркировки не соответствует характеристикам средства идентификации.

СРОКИ ЗАПУСКА РАЗРЕШИТЕЛЬНОГО РЕЖИМА

Разрешительный режим вводится в несколько этапов и имеет отличия по срокам для товарных групп, категорий продавцов и применения проверок в онлайн и офлайн режимах.

с 1 апреля 2024 года

Режим онлайн проверки по всем критериям становится обязательным для табачных изделий, пива и слабоалкогольных напитков в кегах. С этой же даты контроль за максимальной розничной ценой (МРЦ) становится обязательным для табачных изделий в офлайн режиме.

с 1 мая 2024 года

Режим онлайн проверки становится обязательным в крупных торговых сетях для упакованной воды и молочной продукции

Под крупной торговой сетью понимается пятьдесят и более торговых точек, которые принадлежат одному или нескольким юридическим лицам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или используются под единым коммерческим наименованием или иным средством индивидуализации.

с 1 сентября 2024 года

Режим онлайн проверки становится обязательным для молочной продукции и упакованной воды для остальных продавцов

с 1 ноября 2024 года

Режим онлайн проверки становится обязательным для пива и слабоалкогольных напитков в потребительских упаковках, антисептиков, БАДов, обуви, фотоаппаратов, шин, одежды, духов.

с 5 февраля 2025 года

Режим онлайн проверки становится обязательным для безалкогольных напитков, указанных в подпункте «а» пункта 3 [Постановления № 887](#).

с 1 марта 2025 года

Становится обязательной проверка в режиме офлайн для всех товарных групп, кроме безалкогольных напитков.

с 1 апреля 2025 года

Вводится проверка в режиме онлайн наличия сведений о вводе в оборот молочной продукции для всей розницы.

с 1 июня 2025 года

Режим онлайн проверки становится обязательным для безалкогольных напитков, указанных в подпункте «б» пункта 3 [Постановления № 887](#), а также становится обязательной проверка в режиме офлайн для всех товаров товарной группы безалкогольные напитки.

ЧТО ДОЛЖЕН СДЕЛАТЬ РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН К СТАРТУ РАЗРЕШИТЕЛЬНОГО РЕЖИМА

-  1 Получить в личном кабинете системы маркировки «Честный знак» ключ доступа для осуществления проверок товаров с маркировкой на кассе перед продажей
-  2 Обратиться к поставщику кассового программного обеспечения для обновления до актуальной версии с проверочным режимом и ввести свой ключ доступа для выполнения проверок
-  3 Выстроить бизнес-процессы по товарам с маркировкой, продажа которых запрещена
-  4 Провести обучение кассиров на отработку запрета продажи на кассе

Тестирование механизмов разрешительного режима предлагается начать уже сейчас в добровольном порядке, это позволит своевременно подготовиться к выполнению новых обязательных требований.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ МАРКИРОВКИ

За непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации предусмотрена ответственность в соответствии со статьей 15.12.1 КоАП РФ.

К указанным обязательствам среди прочего относится регистрация участника оборота в информационной системе маркировки.

Полная информация размещена на сайте chistyyznak.rf/penalties/



НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
от 1 000 до 10 000 рублей



НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
от 50 000 до 300 000 рублей

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ



ППРФ от 21 ноября
2023 г. № 1944



Методические рекомендации по
взаимодействию кассового программного
обеспечения с системой маркировки



Регламент подготовки
к проверочному режиму
накассах